**FORMULA PAS**

Hay un principio que domina el mundo y los negocios, la PERSUASIÓN; donde puedes conducir de un estado emocional a otro a cualquier persona sin que muestre resistencia alguna.

Las grandes marcas han invertido millones de dólares para realizar diferentes tipos de estudios sobre el comportamiento y toma de decisiones del ser humano al comprar cualquier producto, siempre han buscado formas de persuadir y hacer que la gente compre de forma impulsiva.

Este es un método muy eficaz para lograr todo lo que te propongas siempre y cuando lo utilices con ética.

85% de personas compran por emoción.

15% lógica.

Esto en un indicador clave para vender directo a las emociones.

A continuación, veremos los tres hilos que mueven el mundo y los negocios.

**PROBLEMA**

Debemos identificar el problema de tu audiencia, o en algunos casos crearla; me refiero a los deseos insatisfechos. Recuerda que las personas no compran productos ni servicios, sino estados emocionales y lo justifican con la lógica.

Por lo tanto: pregúntate que deseos insatisfechos tienen las personas o empresas.

Una técnica para captar la atención del cliente se basa en crear títulos irresistibles.

Por lo que, algunos **consejos para crear títulos llamativos son**:

**Utiliza los números:**

* X Maneras de hacer…
* X Trucos para…
* X Cosas que no sabías sobre…
* X aplicaciones para…

**Haz preguntas para despertar la curiosidad y los puntos de dolor de tu público objetivo**

* ¿Estás cansado de…?
* ¿No consigues…?
* ¿Te gustaría…?
* ¿Sabes por qué el X de las personas no llegan a…?

**Por ejemplo:** ¿Estas cansado de invertir en talleres o cursos y no obtener ningún resultado? O ¿alguna vez has intentado digitalizar tu negocio y no te funcionó?

También funciona contando una historia o mostrando estadísticas de algo positivo o negativo.

**AGITACIÓN O DOLOR**

Una vez que hayas identificado el problema, el trabajo es hacerle sentir incómodo, sacarlos de la zona de confort

**¿Cómo agitas ese problema, qué otros problemas provoca y cómo haces que tu audiencia quiera solucionarlo ahora?**

**Recuerda:** la gente no te comprará si no es agitada

Las fuerzas gemelas de la motivación: **Dolor y placer**

Las personas solemos evadir del dolor y buscar el placer a toda costa.

**Por ejemplo:**

-Sal de tu zona de confort y deja de gastar tiempo y dinero haciendo lo mismo.

-Deja de hacer más de lo mismo y aprende a vender como las grandes marcas a través de las redes sociales.

**SOLUCIÓN**

El siguiente paso es mostrarle la solución a su problema con tu producto o servicio.

En esta fase es muy importante entender que las personas compran el proceso de transformación del producto o servicio, más que las características.

**Por lo tanto**, lo recomendable es no enfocarte tanto en las características sino en los beneficios.

Las personas se preguntan con frecuencia que lograré o en que me convertiré después de haber comprado o consumido aquel bien o servicio

**Por ejemplo:**

**En Avírali tenemos la solución para ti**

En este entrenamiento aprenderás:

Como convertirte en un experto diseñando, estrategias digitales, optimizar de forma profesional tu fan page y realizar campañas publicitarias.

**La finalidad de este taller:**

Atraer, fidelizar y vender a través de Facebook e Instagram Ads

**Luego de este taller podrás:**

Crear tus propias estrategias digitales, gestionar las redes sociales de forma profesional y realizar campañas publicitarias de éxito.

Ponle urgencia a tu negocio y toma acción ahora mismo

\*Cupos limitados\*

Pide información haciendo clic aquí debajo

**EJEMPLO 1**

📣¡ATENCIÓN EMPRENDEDOR! 🔥 🚨

**PROBLEMA**

¿Estas cansado de invertir en talleres o cursos y no obtener ningún resultado? O ¿alguna vez has pensado en digitalizar tu negocio y no te funcionó?

**AGITACIÓN**

Deja de perder tiempo y dinero haciendo más de lo mismo y aprende a vender como las grandes marcas a través de las redes sociales.

**S**

**O**

**L**

**U**

**C**

**I**

**Ó**

**N**

**En Avírali tenemos la solución para ti…**

**Es por ello que queremos invitarte a un taller 100% práctico.. donde aprenderás:**

Como convertirte en un experto diseñando estrategias digitales, optimizar de forma profesional tu fan page y realizar campañas publicitarias de éxito.

Solo para personas realmente interesadas que tengan hambre y sed de éxito.

**La finalidad de este taller:** Atraer, fidelizar y vender

**Luego de este taller podrás:** (Proceso de transformación)

Crear tus propias estrategias digitales, gestionar las redes sociales de forma profesional y realizar campañas publicitarias de éxito.

2 principios muy importantes para vender

**ESCASES DE TIEMPO Y DE CANTIDAD**

Ponle urgencia a tu negocio y toma acción ahora mismo

\*Cupos limitados\*

Pide información haciendo clic aquí debajo

**EJEMPLO 2**

**ATENCIÓN**

**PROBLEMA000000000**

¿Quieres digitalizar tu negocio y obtener más ventas, pero no tienes idea por dónde empezar?

**AGITACIÓN**

No te frustres más con estrategias tradicionales que no funcionan en medio de la tecnología y el mundo digital cambiante.

Cada ves son más las personas conectados a las redes sociales.. y más del 55% son consumidores de productos o servicios

**INTERES**

Esto es un indicador clave para tomar acción y digitalizar tu negocio lo más antes posible

**SOLUCIÓN**

Por ello.. hemos diseñado.. un entrenamiento hecho a tu medida.. donde te revelaremos los secretos de aquellas empresas existosas que venden a través de las redes sociales… e implementarlo en tu negocio.

Único workshop enfocado en crear estrategias digitales,.. gestionar las redes sociales.. y realizar

campañas publicitarias de forma profesional con Facebook,.. Instagram.. y Whatsapp…

Adicional a todooo esto… aprenderás la habilidad fundamental de todo empresario exitoso.. La habilidad de persuadir y vender por teléfono.. o presencialmente,.. así triplicar tus ventas en corto plazo.

Deja de rogar para vender y has que la gente te compre a través de las redes sociales

Este es tu momento ideal para arrancar con todo y llevar tu negocio hacia las nubes

**ACCIÓN**

No dejes para mañana lo que puedes vender hoy.

Para informes e inscripciones has clic en el enlace o en el botón que se encuentra aquí debajo